



**Added Value
Communication**

Erhvervsforums medlemmer sprudler af gode historier

På café mødet onsdag den 3. marts i Ringsted Erhvervsforum fik medlemmerne en introduktion til, hvordan man får sine budskaber og gode historier ud i pressen.

- Kontakt med pressen. Det kan lyde farligt. Det behøver det ikke at være. Bare man véd, hvordan man håndterer dialogen med journalister.

Det var budskabet fra kommunikationsrådgiver Christian Pedersen, Added Value Communication, da han onsdag eftermiddag gav medlemmer i Ringsted Erhvervsforum en indføring i, hvordan man som virksomhed får sine budskaber ud i pressen. Mødet foregik på et café møde på Den Kreative Matrikel, hvor Added Value Communication også har kontor.

Mange virksomheder kan med fordel tænke en løbende indsats i pressen ind i deres markedsføring og generelle profilering. Positiv omtale i medierne er et godt supplement til almindelig annoncering, når det gælder om at få sine budskaber og nyheder bredere ud.

- Det gælder blot om, at tilrettelægge sine budskaber på en måde, så journalisterne har interesse i at bringe dem, lød et af eftermiddagens råd.

På mødet gennemgik Christian Pedersen også, hvordan journalister prioriterer nyheder, hvordan man skriver en pressemeddelelse, og hvordan man håndterer kontakten med journalister, når man skal have sit budskab ud. Han gav eksempler på god presseomtale, og hvordan det kan gå galt, når man ikke tænker sig om i sin dialog med pressen.

Deltagerne fik selv lejlighed til at komme med bud på gode historier fra deres egne virksomheder og organisationer. Ikke overraskende viste det sig, at Ringsteds erhvervsliv sprudler af gode historier og nyheder, som blot venter på at blive fortalt i medierne.

Næste café møde i Ringsted Erhvervsforum er den 27. april, hvor Privathospitalet Valdemar fortæller om sundhed på arbejdspladsen. Inden næste café møde inviterer Ringsted Erhvervsforum til generalforsamling den 14. april.